



ecosystem
recycler c'est protéger

Partenaire du Tour de France 2020, ecosystem lance la 1^{ère} grande collecte solidaire de mobiles usagés avec jedonnemontelephone.fr

Paris, le 1^{er} juillet : **[ecosystem](http://ecosystem.fr), éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des appareils électriques en France, participe au [Tour de France 2020](http://le-tour-de-france.com).**

A compter d'aujourd'hui, ecosystem lance la 1^{ère} collecte solidaire de téléphones et smartphones usagés dans tout l'hexagone via le site jedonnemontelephone.fr. Grâce à ces dons, ecosystem offrira 100 mobiles au profit des plus démunis, dans chacune des 35 villes étapes.

En charge de gérer la 2^{ème} vie des équipements électriques et partenaire engagé de l'économie sociale et solidaire, **ecosystem** lance un appel aux dons de téléphones, équipements essentiels du lien social.

Partenaire du Tour de France 2020, ecosystem transforme les 35 villes étapes en ambassadeurs du recyclage. L'objectif est double : inciter les Français à faire un geste solidaire et environnemental, et collecter un maximum d'appareils parmi **les 100* millions de téléphones qui dorment dans les tiroirs**.

Christian Brabant, directeur général d'ecosystem déclare : « A l'occasion du Tour de France, **ecosystem** se fixe l'objectif de collecter, puis réparer ou recycler 100 000 téléphones. Nous voulons montrer aux Français que recycler ses vieux téléphones et smartphones est l'occasion de faire un bon geste en faveur de l'environnement mais aussi un geste solidaire. Grâce à leurs dons de téléphones usagés, nous allons pouvoir offrir des mobiles reconditionnés à des associations locales pour des personnes qui en ont réellement besoin. »

Pour donner ses vieux mobiles, dès le 1^{er} juillet, il suffit de se connecter sur le site jedonnemontelephone.fr. Dans cette dynamique solidaire, **ecosystem** s'engage à offrir 100 téléphones reconditionnés à des associations locales, reconnues comme acteur social de confiance, dans chacune des 35 villes étapes.

Jérémy Roy, ancien cycliste professionnel devient l'ambassadeur officiel d'**ecosystem**, pour motiver tous les passionnés de la Grande Boucle à s'associer à cette démarche solidaire. Il mettra toute son expérience et sa connaissance du monde cycliste au profit d'**ecosystem** pour collecter un maximum de téléphones inutilisés, **avant et pendant le Tour de France 2020**.

A l'occasion de ce rendez-vous sportif majeur, **ecosystem** donne rendez-vous à des milliers de Français, pour les sensibiliser à la 2^{ème} vie des équipements électriques et électroniques. Parmi lesquels, le vélo électrique, produit qui connaît un énorme succès et qu'il faudra penser à **donner, réparer ou recycler** quand il sera hors d'usage.

Laurent Lachaux, Directeur Partenariats A.S.O. : « Le Tour de France se réjouit de l'arrivée d'**ecosystem** dans la grande famille des partenaires de la prochaine édition. Le public du Tour de France est en effet de plus en plus soucieux du respect de l'environnement et le Tour l'accompagne dans une démarche de progrès au fil du temps. Avec **ecosystem**, qui a pris l'initiative dès cette édition d'une opération solidaire simple de recyclage ouverte à tous, c'est une nouvelle étape qui vient consolider l'édifice de la protection de l'environnement, en tenant compte du contexte si particulier que nous vivons en ce moment. »

A propos : **ecosystem** est un éco-organisme, c'est-à-dire une entreprise à but non lucratif d'intérêt général agréée par les pouvoirs publics pour gérer les appareils ménagers et professionnels complexes usagés et prolonger leur durée de vie sous forme d'appareils rénovés ou réutilisés ou sous forme de nouvelles matières premières dépolluées et recyclées. www.ecosystem.eco / Facebook [@ecosystem.eco](https://www.facebook.com/ecosystem.eco) / Twitter [ecosystem_eco](https://twitter.com/ecosystem_eco)

Contacts presse :

Mélissa Bire – **06 50 02 16 38** mbire@agence-cia.com

Elodie Laloum – **06 61 41 13 05** – elaloum@agence-cia.com

A propos : **Amaury Sport Organisation** est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 240 jours de compétition par an pour 90 événements dans 25 pays.

Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en voile le Tour Voile, dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris et en golf le Lacoste Ladies Open de France.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.